

## Projektu īstenošanu pieredzes



### ENTERPRISING AND SURPRISING THROUGH 8 KEY COMPETENCES

„Pēc veiksmīgās jauniešu apmaiņas pieredzes, kad tika izspēlētas dažādas spēles un analizēta to ietekme uz jauniešu personīgo un profesionālo kompetenču paaugstināšanos, radās ideja par īpašu spēli, caur kuru varētu attīstīt 8 mūžizglītības pamatprasmes, jo īstenotie projekti pierādīja, ka tieši spēles ir ļoti veiksmīga un spēcīga metode kompetenču paaugstināšanai.”

**Ginta Salmaņa**, Baltijas Reģionālā fonda valdes locekle un neformālās izglītības apmācību vadītāja.

**Projekta norises vieta:** Latvija, Spānija, Igaunija, Horvātija.

**Iesaistītās valstis:** Latvija, Spānija, Igaunija, Horvātija.

**Dalībnieku skaits:** plānots ap 2000 (projekts tiek īstenots no 2015. gada septembra līdz 2017. gada martam).

**Projekta mērķis:** izstrādāt jaunu neformālās izglītības metodi – interaktīvu kompetenču spēli, kura veicinās un attīstīs 8 mūžizglītības pamatprasmes/kompetences: saziņu dzimtajā valodā; saziņu svešvalodās; matemātiskās prasmes un pamatprasmes dabaszinībās un tehnoloģijās; digitālās prasmes; mācīšanās mācīties; sociālās un pilsoniskās prasmes; pašiniciatīvu un uzņēmējdarbību; kultūras izpratni un izpaušmi.



### LOOKING AT LEARNING

„Gulbenes novada skolotāji un jaunatnes darbinieki atzīst – tā kā viens no projekta galvenajiem mērķiem ir radīt skolēniem drošu, efektīvu, radošu mācību vidi, tad patīkama bija skolotāju atziņa, ka uz šīm neparastajām, netradicionālajām mācību stundām un nodarbībām skolēni „raužas”, jo jūt, ka tur būs interesanti, būs citādāk. Šādi tiek veicināta arī mijiedarbība starp formālo un neformālo izglītību.”

**Rūta Kronberga**, projekta vadītāja.

**Projekta norises vieta:** No katras valsts

2 organizācijas. Spānijā: biedrība „Promesas” (Valladolid) un pašvaldības iestāde, jauniešu centrs „Maracena” (Granada). Nīderlandē: biedrība YES un centrs jauniešiem ar īpašām vajadzībām „Merakel”. Latvijā: biedrība „Humana People to People in Latvia” un Gulbenes novada dome.

**Iesaistītās valstis:** Spānija, Nīderlande, Latvija.

**Dalībnieku skaits:** atkarīgs no aktivitātes (projekts tiek īstenots no 2015. gada marta līdz 2017. gada februārim).

**Projekta mērķi:** veicināt starpsektoru sadarbību starp formālās un neformālās izglītības iestādēm, lai veidotu inovatīvu un mūsdienīgu mācību vidi jauniešiem.



## Stratēģiskās partnerības projekti

Projektu mērķis ir sniegt iespēju sadarboties dažādu jomu organizācijām (NVO, valsts/pašvaldības institūcijas, izglītības iestādes, uzņēmumi u.c.), lai ieviestu inovatīvas pieejas jaunatnes darbā, risinātu jauniešiem aktuālas problēmas un kopumā uzlabotu jaunatnes darba kvalitāti.

Maini dzīvi,  
domā plašāk!

Eiropas Savienības izglītības,  
apmācības, jaunatnes un  
sporta programma

2014-2020



### STRATĒĢISKĀS PARTNERĪBAS IETVAROS IESPĒJAMS ĪSTENOT:



Aktivitātes, kas stiprina organizāciju sadarbību un veicina pieredzes apmaiņu



Aktivitātes, kas sekmē inovatīvu pieeju un risinājumu attīstīšanu, testēšanu un/vai ieviešanu jaunatnes darbā



Starptautiskas iniciatīvas, kuras īsteno paši jaunieši ar mērķi veicināt jauniešu uzņēmīgumu, aktīvu līdzdalību un uzņēmējdarbību



Aktivitātes, kas veicina neformālajā un ikdienas mācīšanās laikā iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atpazīstamību un atzīšanu

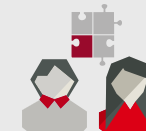
### REZULTĀTI UN IETEKME:



Tiek veicināta dažādu organizāciju sadarbība jaunatnes jomā



Tiek uzlabota jaunatnes darba kvalitāte nacionālajā un starptautiskajā līmenī



Tiek radītas jaunas metodes un pieejas darbā ar jaunatni



Tiek rasti jauni risinājumi jauniešiem aktuālām problēmām



Tiek radīti paliekoši, taustāmi rezultāti: rokasgrāmatas, metodiskie materiāli un citi, kurus savā darbā ar jauniešiem var izmantot citas ieinteresētās organizācijas



Izglītības un zinātnes ministrija



Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra

### Kontaktinformācija:

Nacionālā aģentūra „Erasmus+ : Jaunatne darbībā”  
Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra  
Mūkusalas iela 41, Rīga, LV-1004  
Tālr.: 67358065, fakss: 67358060  
E-pasts: info@jaunatne.gov.lv, www.jaunatne.gov.lv

## No idejas līdz rezultātam

4  
mēneši



### Projekta sagatavošana

Projektā iesaistītās organizācijas kopīgi sagatavo projekta iesniegumu, ņemot vērā katras organizācijas kompetences un pieredzi.

IESNIEGT

### Projekta iesniegšana

Projekts tiek iesniegts tiešsaistē līdz noteiktajam termiņam.



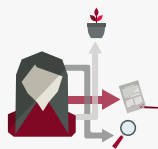
### Projekta izvērtēšana un līguma parakstīšana

Projekts tiek izvērtēts un apstiprināts. Tiek parakstīts līgums un pārskaitīts projekta īstenošanai nepieciešamais priekšfinansējums.



### Projekta uzsākšana

Ir skaidrs pienākumu un atbildības sadalījums starp organizācijām. Notiek sadarbība un komunikācija starp partneriem. Tiek risināti praktiskie un loģistikas jautājumi.



### Projekta aktivitāšu īstenošana

Aktivitātes tiek īstenotas saskaņā ar izstrādāto aktivitāšu programmas plānu atbilstoši izvirzītajam projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem, organizāciju un dalībnieku interesēm un vajadzībām.



### Projekta rezultātu izplatīšana un izvērtēšana

Tiek paredzēti pasākumi, lai izvērtētu projekta kvalitāti un rezultātus starp iesaistītajām partnerorganizācijām. Tiek īstenoti pasākumi, lai veicinātu projekta ietekmi gan vietējā sabiedrībā, gan nacionālajā, gan Eiropas līmenī. Notiek mērķtiecīga projekta rezultātu izplatīšana visās projekta iesaistīto partnerorganizāciju valstīs un starptautiskajā vidē, apzinot vietu, laiku un mērķgrupu, kam rezultāti tiks izplatīti, kā arī nodrošinot rezultātu ilgtspēju.



### Projekta atskaites sagatavošana un iesniegšana

Organizācijas sagatavo projekta gala atskaiti atbilstoši programmas prasībām.

GALA ATSKAITE



### Projekta atskaites izskatīšana un atlikuma maksājums

Aģentūra izskata gala atskaiti, apstiprina un veic atlikuma maksājumu 60 dienu laikā pēc atskaites saņemšanas, ja nav nepieciešami precizējumi.

Visa projekta ilgums  
6-36 mēneši

2  
mēneši

## Projektu īstenošanu pieredzes



### BY LEARNING YOU WILL TEACH, BY TEACHING YOU WILL LEARN

*„Jāmaina situācija, kurā vieni cenšas organizēt, bet otri cenšas izvairīties. Jārada vide, kurā vienlaicīgi plecu pie pleca var darboties visi. No vienas puses, jauniešu pašpārvalžu dalībniekiem jāsniedz uzmundrinājums un no otras puses – sociālā riska grupas, tāpat ne tik aktīvajiem jauniešiem – jāradā situācijas, kurās gluži vienkārši nav iespējams nedarboties!”*

**Daiga Ramata**, Valmieras 2. vidusskolas struktūrvienības vakara (maiņu) vidusskolas direktora vietniece izglītības jomā, projekta koordinatore.

**Projekta norises vieta:** Valmiera (Latvija), Edremita (Turcija), Burgasa (Bulgārija), Egera (Ungārija), Skopje (Bijusī Dienvidslāvijas republika Maķedonija), Braga (Portugāle), Iasi (Rumānija).

**Iesaistītās valstis:** Latvija, Turcija, Bulgārija, Bijusī Dienvidslāvijas republika Maķedonija, Portugāle, Rumānija, Ungārija.

**Dalībnieku skaits:** plānotais – 98 jaunieši un 48 pedagogi (projekts tiek īstenots no 2015. gada septembra līdz 2017. gada septembrim).

**Projekta mērķis:** uzlabot, aktivizēt skolu un citu izglītības iestāžu pašpārvalžu darbu ar jauniešiem, tādējādi paaugstinot pašpārvaldes kapacitāti un darba efektivitāti un samazinot agrīnu skolas pamešanas risku.



### VENI VIDI COMEDI: THE COOKING EUROPE PROJECT

*„Veni Vidi Comedi (Atnācu, ieraudzīju, apēdu) projekts paredzēts, lai attīstītu ilgtspējīgu praksi Eiropas kulinārijas kultūrā, pielāgojoties ātras dzīves tempam, saistot kopā ikdienas pārtiku un veselīgu dzīvesveidu.”*

**Renāte Lukjanska**, Sociālās inovācijas centra Inovācijas eksperte.

**Projekta norises vieta:** Luksemburga.

**Iesaistītās valstis:** Luksemburga, Latvija, Grieķija, Itālija.

**Projekta norises laiks:** no 2014. gada 1. novembra līdz 2015. gada 31. decembrim.

**Projekta mērķis:** veicināt kultūras integrāciju starp jauniešiem Eiropā caur starptautisku kulinārijas praksi. Pārtika ir taustāms atspoguļojums ģeogrāfijas, vēstures un kultūras jomā, tāpēc iepazīt kultūru ir iespējams, iepazīstot to caur ēdienu.

**Galvenās prioritātes bija:** veicināt starpreģionu un pārrobežu partnerību, izveidojot viegli lietojamu resursu, par Eiropas ikdienas pārtikas praksi, receptēm un veselību; veicināt ideju par veselīgu ēdienu, izveidojot datubāzi ar viegli pagatavojamām, bet kvalitatīvam receptēm; nodrošinot *Veni Vidi Comedi* projektu ar reģionālām pavārmākslas darbnīcām, vietējā līmenī un partneru reģionos.

